

采购商使用手册

采购商使用手册.....	2
一 概述.....	2
1. 概述.....	2
二 询价系统.....	3
1. 如何免费注册采购商.....	3
2. 如何免费发布采购项目.....	3
3. 如何查看供应商报价.....	5
4. 如何查看供应商发来的信息.....	6
5. 如何保护上传的项目资料.....	7
6. 如何审批供应商下载申请.....	8
7. 如何进行授标.....	9
8. 如何评价供应商.....	10
9. 如何对供应商进行管理.....	11
三 良机搜索.....	13
1. 如何查找需要的产品.....	13
2. 遇到感兴趣的产品怎么处理?	13
3. 什么是关键字推广, 如何加入关键字推广	14

采购商使用手册

一 概述

1. 概述

良机在线是国内首家以采购项目为核心的电子商务平台,向国内外采购商和供应商提供询价,在线招投标,良机搜索,实地认证等服务。

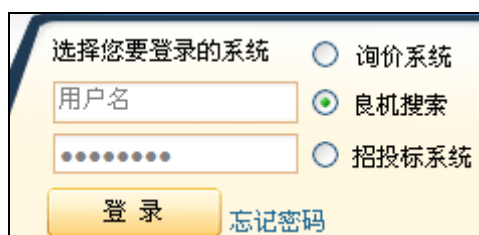
询价: 登录询价系统后,采购商可以免费发布采购项目,供应商能够及时获取自己感兴趣的项目并提供报价,这样双方可以高效率地获得报价,并授标达成交易。

在线招投标: 采购商提供招标项目,在指定时间段内由多个供应商通过"在线竞价招投标系统",采用逆向竞价方式进行集中投标。将原有的采购商和供应商之间的一对一谈判转换成供应商之间的良性竞争,提高了采购效率。

良机搜索: 供应商发布产品信息后,可以加入关键字推广,当采购商通过"良机搜索"搜索产品时,系统可以精确的将产品信息投放给需要的买家。

实地认证: 实地认证服务几乎覆盖了中国所有的省份和地区,从设计、生产、管理等诸多环节,全方位考核供应商的综合实力,并配以大量实地拍摄的图片信息佐证,节省考察的时间和费用,降低交易的风险。

用户可以在登录时选择相应的服务系统(如下图),也可以在登录后选择页面最上方的服务名称进入服务系统。



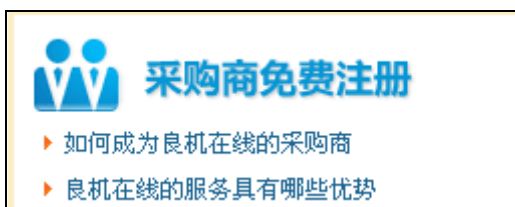
The screenshot shows a login form with the following elements:

- Title: 选择您要登录的系统 (Select the system you want to log in to)
- Radio buttons for system selection:
 - 询价系统 (Inquiry System)
 - 良机搜索 (良机搜索) (Selected)
 - 招投标系统 (Bidding System)
- Input fields:
 - 用户名 (Username)
 - 密码 (Password, masked with dots)
- Buttons:
 - 登录 (Login)
 - 忘记密码 (Forgot Password)

二 询价系统

1. 如何免费注册采购商

第一步：进入良机在线首页，点击页面右侧采购商免费注册字标，如下图



第二步：填写相关信息。采购商最好尽可能填写详细信息。

第三步：信息填写完毕后，点击“确认无误，提交”，完成注册。



提示：用户在良机在线注册成功后实际上是有了两个身份，即采购商和供应商，采购商想把身份转化为供应商，直接点击页面右上方“我能供应”按钮即可。

2. 如何免费发布采购项目

第一步：采购商登录询价系统，进入采购商控制台，点击“新建项目”标签(如图 1)，会出现图 2 所示的填写项目信息页面

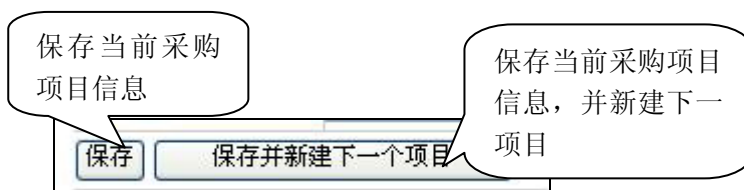


(图 1)

第二步：选择项目分类，填写采购项目信息，上传项目有关资料，点击按钮（如图 2）保存项目信息：

保存：保存当前采购项目信息，进入“草稿”页面。

保存并新建下一个项目：保存当前采购项目信息，并停留在新建项目页面，新建下一个采购项目，方便采购商同时发布多个采购项目。



(图 2)

第三步：进入“草稿”页面（如图 3），采购商可以查看到未公开的项目列表：

公开：公开相应项目，使供应商能看到项目信息

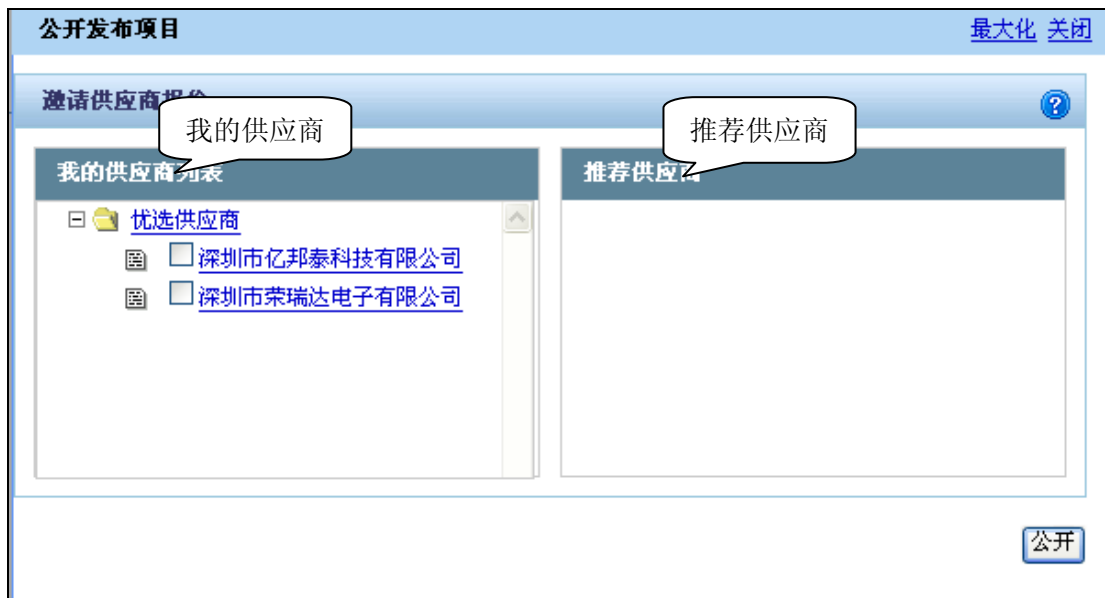
修改：修改当前未公开项目的信息

删除：将当前未公开项目删除

草稿 最大化 关闭							
序号	项目名称	预览图	分类	需报价数量	年需求	状态	操作
1	电缆		电缆线及电缆组件	1000 / 0 / 0 根	12000根	草稿	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 修改 删除 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> 公开 </div>

(图 3)

第四步：确认项目信息准确无误之后，点击列表中的“公开”按钮，进入公开项目页面（如图 4）。可以从“我的供应商列表”或“推荐供应商”中选择任意多个供应商，邀请其为项目报价。点击图 4 “公开”按钮，确认公开。



(图 4)



提示：在发布采购项目信息的过程中需要注意的几个问题：

- 1.在选择报价数量时，采购商可以填写数量 1，数量 2，数量 3，因为在实际采购过程中，由于各种因素的影响，采购数量的不同会导致价格的不同，数量 1，数量 2，数量 3 表示采购商希望供应商根据不同的数量进行报价，比如数量 1 填写为 1000 个，就是要求供应商根据卖 1000 个的数量进行报价。
- 2.采购商在上传项目资料时，如有需要对上传的项目资料保密的，可以为资料设定保密协议，具体请参见使用手册第 5 条：如何保护上传的项目资料。
- 3.报价截止日期：报价截止日期意味着过了该日期供应商就不能报价，因此采购商在发布采购项目时，要注意报价截止时期的选择。
- 4.采购商在填写完采购项目信息后，只有在公开项目后，供应商才可以在良机在线上查看到该项目信息。

3. 如何查看供应商报价

第一步：采购商登录询价系统，进入采购商控制台，查看采购商控制台待阅栏“最新报价”后面的数字（如图 5），如果数字大于 0 则表示已经有供应商给当前采购商发布的项目报价。



(图 5)

第二步：点击数字链接进入最新报价页面（如图 6），查看供应商最新报价情况。

最新报价 最大化 关闭									
序号	项目编号	项目名称	供应商	数量1/单价	数量2/单价	数量3/单价	备注(中文)	备注(英文)	操作
1	#14945	电缆	北京国环泰	数量1000根的单价是200 人民币	数量0根的单价是0.0人 民币	数量0根的单价是0.0人 民币			阅知
2	#14945			单价是140 人民币	数量0根的单价是0.0人 民币	数量0根的单价是0.0人 民币			阅知
3	#14945	电缆	武汉昌茂不锈钢	数量1000根的单价是130 0.0人民币	数量0根的单价是0.0人 民币	数量0根的单价是0.0人 民币			阅知

(图 6)

第三步：点击项目编号，查看针对该项目的所有报价信息。（如图 7）。

发布项目补充信息：采购商可以补充发布采购项目信息；

联系供应商：给报价的供应商发送信息；
 打印报价单：打印报价信息，方便内部传阅。

项目详情		已有3家供应商报价			
发布项目补充信息 打印					
供应商	数量0根	数量0根	数量0根	联系供应商	打印报价单
武昌昌茂不锈钢	单价1300.00人民币	单价0.00人民币	单价0.00人民币	联系供应商	打印报价单
广州日盛科技发展有限公司	单价1400.00人民币	单价0.00人民币	单价0.00人民币	联系供应商	打印报价单
北京恩环泰	单价2000.00人民币	单价0.00人民币	单价0.00人民币	联系供应商	打印报价单

(图 7)

4. 如何查看供应商发来的信息

第一步：采购商登录询价系统，进入采购商控制台，查看控制台待阅栏“供应商发来的新消息”后面的数字链接，如果数字大于 0，则说明采购商有供应商发来的信息（如图 8）。

待阅	
供应商发来的新信息	3
最新报价	3
供应商的新评价	0

(图 8)

第二步： 点击数字链接，进入信息页面（如图 9）。

阅知：表示采购商已经阅读了信息。

回复：回复供应商发来的信息。

序号	日期	项目编号	项目名称	供应商	主题(中文)	内容(中文)	主题(英文)	内容(英文)	操作
1	2009-09-03 15:31	#14945	电缆	武昌昌茂不锈钢	供应电缆				阅知 回复
2	2009-09-03 15:18	#14945	电缆	广州日盛科技发展有限公司	供应电缆	我公司能供应高质量电缆。			阅知 回复
3	2009-09-03 15:08	#14945	电缆	北京恩环泰	你好	对贵公司电缆采购项目有意，能否进一步联系？			阅知 回复

(图 9)



提示：采购商也可以直接点击项目编号来查看留言。

5. 如何保护上传的项目资料

采购商在发布采购项目时，可以通过 NDA 协议来保护上传的项目资料。保密协议（NDA）是良机在线为尊重及支持知识产权的保护，尤其是采购商上传的图纸和详细资料而向采购商提供的标准的保密协议(Non-Disclosure Agreement)，采购商可以在创建采购项目时，对上传资料设置保护，还可以根据自身要求修改定制新的保密协议。

第一步：进入询价系统，登录良机在线，进入新建项目页面，上传图纸和资料（如图 10）

上传图纸和资料:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Browse..."/>
(如果资料包含多个文件，请压缩成小于3M的zip,rar文件)		

(图 10)

第二步：对上传的图纸或是资料设置保护，在详细资料的保密策略下拉筐，选择不同的保密策略

选择“供应商签署保密协议后，可直接下载”（如图 11），表示只要供应商签署保密协议，就可以下载采购商上传的资料。

详细资料的保密策略:	供应商签署保密协议后，可直接下载	▼
选择保密协议:	供应商签署保密协议，经采购商审批后方可下载	
	不需要签署保密协议，可直接下载	

(图 11)

选择“供应商签署保密协议，经采购商审批后方可下载”（如图片 12），表示供应商在签署保密协议后还必须经过采购商批准才可以下载项目资料。

详细资料的保密策略:	供应商签署保密协议后，可直接下载	▼
选择保密协议:	供应商签署保密协议，经采购商审批后方可下载	
	不需要签署保密协议，可直接下载	

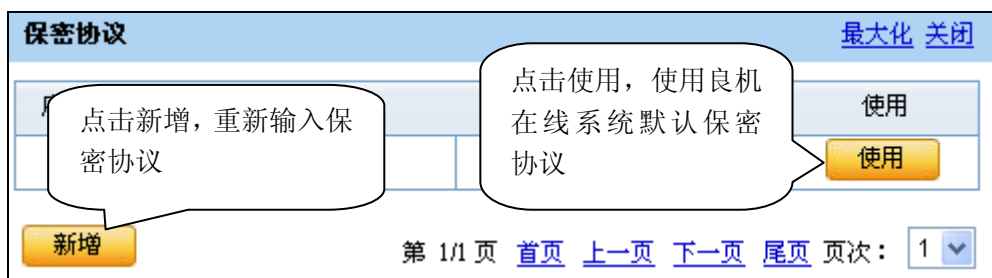
(图 12)

第三步：选择保密协议。良机在线能提供标准的保密协议，系统设置为默认的保密协议；采购商也可以另行选择保密协议。点击系统默认 NDA 后的“更换”按钮（如图 13），填写新的保密协议后，点击“使用”按钮，使新的保密协议生效。

选择保密协议:	系统默认NDA	<input type="button" value="更换"/>
---------	-------------------------	-----------------------------------

点击更换，选择保密协议

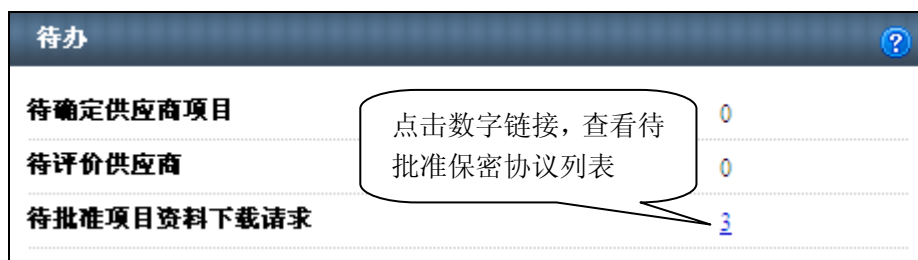
(图 13)



6. 如何审批供应商下载申请

采购商新建项目时，上传详细资料，“详细资料的保密策略”项如果选择“供应商签署保密协议，经采购商审批后方可下载”，供应商在下载该项目详细资料时需要得到采购商的批准。

第一步：查看采购商控制台待办栏“待批准保密协议”后面的数字（如图 14），如果大于 0 表示有供应商申请下载当前采购商所发布的项目的详细资料。

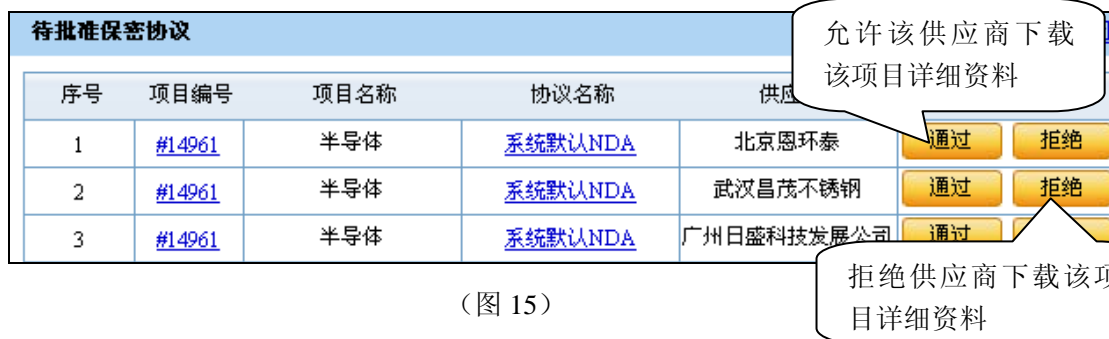


(图 14)

第二步：点击数字链接进入待批准保密协议页面（如图 15），查看待批准保密协议列表。

通过：允许供应商下载该项目的详细资料

拒绝：拒绝供应商下载该项目的详细资料

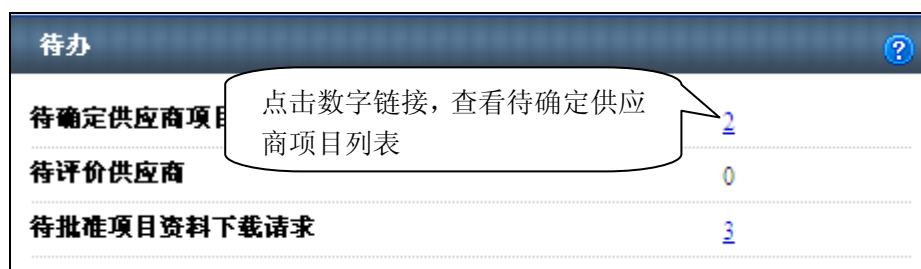


(图 15)

7. 如何进行授标

采购商发布采购项目，到报价截止日期时，采购商可以从所有报过价的供应商中选择合适的供应商授标。

第一步：采购商登录询价系统，查看采购商控制台待办栏中“待确定供应商项目”后面的数字（如图 16），如果大于 0 说明有待确定供应商的项目。



(图 16)

第二步：点击数字链接进入需要授标的项目页面，查看待授标项目列表（如图 17）；

需要确定的供应商项目							最大化	关闭
序号	项目编号	项目名称	分类	报价数量	年需求	状态		
1	#14961	电子元器件	产品	200/0/0 个	2000	待授标		
2	#14980	变频器	电路保护产品	200/0/0 个		待授标	待授标状态	

(图 17)

第三步：点击项目编号，查看项目详情页面的“报价列表区”（如图 18）：

授标：授标于当前供应商

联系供应商：给报价的供应商发送消息。

打印报价单：将报价信息打印出来，方便内部传阅。

项目详情							最大化	关闭
报价列表区							已有3家供应商报价	
供应商	数量200个	数量0个	数量0个	联系供应商	确认授标	打印报价单		
武昌昌茂不锈钢	单价2500.00人民币	单价0.00人民币	单价0.00人民币	联系供应商	授标	打印报价单		
北京恩环泰	单价3500.00人民币	单价0.00人民币	单价0.00人民币		授标	打印报价单	授标	
广州日盛科技发展有限公司	单价3000.00人民币	单价0.00人民币	单价0.00人民币		授标	打印报价单		

(图 18)

授标成功后显示授标成功标志 (如图 19)

项目详情 最大化 关闭					
打印		已有3家供应商报价			
报价列表区					
供应商	数量200个	数量0个	数量0个	联系供应商	打印报价单
武昌昌茂不锈钢		单价0.00人民币	单价0.00人民币	联系供应商	打印报价单
北京恩环泰		单价0.00人民币	单价0.00人民币	联系供应商	打印报价单
广州日盛科技发展有限公司		单价0.00人民币	单价0.00人民币	联系供应商	打印报价单

(图 19)

8. 如何评价供应商

项目成交后，采购商可以对供应商进行评价。

第一步：采购商登录询价系统，查看采购商控制台待办栏“待评价供应商”后面的数字 (如图 20)，如果大于 0 说明有待评价的供应商。

待办 ?	
待确定供应商项目	1
待评价供应商	1
待批准项目资料下载请求	3

(图 20)

第二步：点击数字链接进入待评价供应商页面 (如图 21)，查看待评价供应商列表。

待评价供应商 最大化 关闭			
序号	项目编号	项目名称	操作
1	#14980	变频器	评价

(图 21)

第三步：点击“评价”按钮，进入“评价供应商”页面 (如图 22)，对供应商进行评价。

(图 22)

9. 如何对供应商进行管理

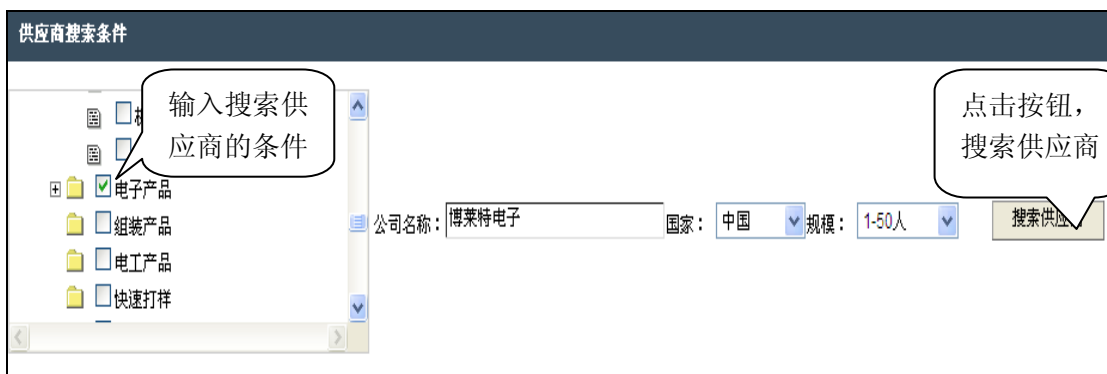
第一步：采购商登录询价系统，进入采购商控制台，点击“供应商管理”标签（如图 23）。



(图 23)

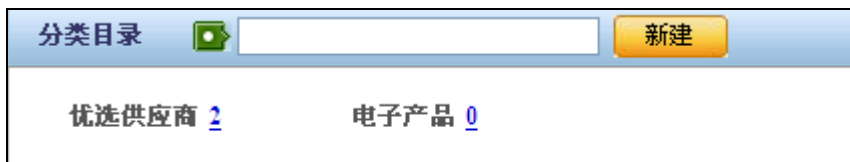
第二步：在供应商管理页面的“供应商搜索条件”栏（如图 24）输入要搜索供应商的任意多个条件，点击“搜索供应商”按钮，搜索符合当前搜索条件的供应商。

如图 24，搜索的是：1.关注电子产品项目的供应商 2.公司名称包含“博莱特电子” 3. 所属国家为“中国” 4.供应商所在公司规模为 1-50 人 的供应商。



(图 24)

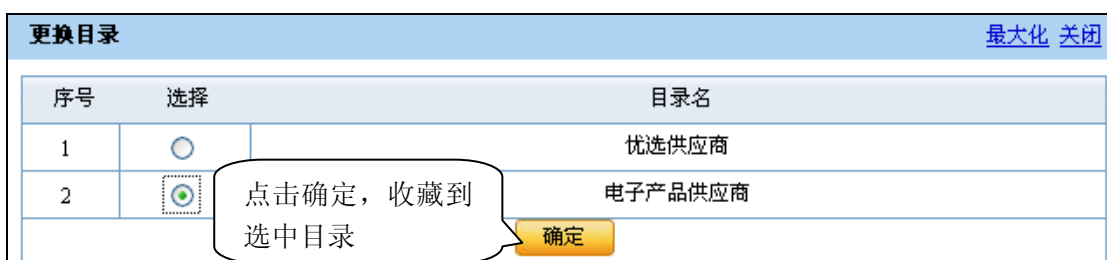
第三步：查看搜索结果，对搜索到的供应商进行管理。
 为了方便管理供应商，可利用“分类目录”栏的“新建”按钮来建立分类目录（如图 25），收藏当前搜索到的供应商。在搜索到的供应商后点击“加入目录”，就可以把当前搜索到的供应商放入到相应的目录。（如图 26， 27）



(图 25)

搜索结果					
公司名称	所在地区	获得认证	公司规模	营业执照注册号	操作
博莱特电子 Bright	中国	无认证	1-50人	123	加入目录 <input type="button" value="加入目录"/>

(图 26)

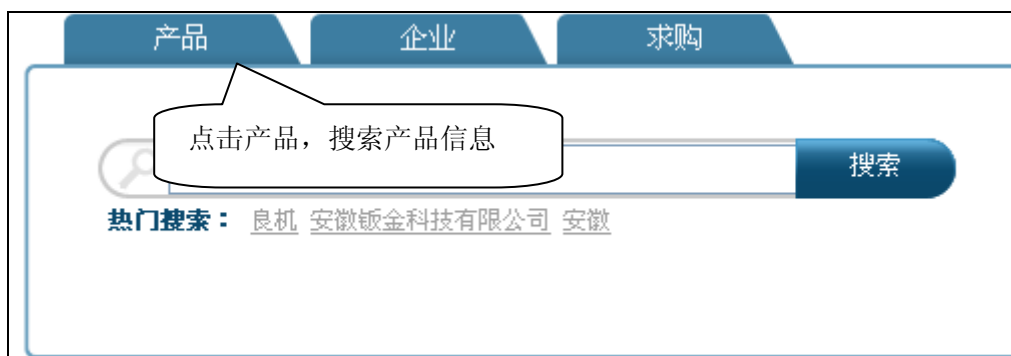


(图 27)

三 良机搜索

1. 如何查找需要的产品

采购商选择良机搜索系统，进入搜索首页，良机在线提供产品、企业和求购信息的搜索（如图 29）



(图 29)

如果采购商想要搜索产品信息，采购商需要点击“产品”，在搜索框输入和产品相关的信息，搜索需要的产品。

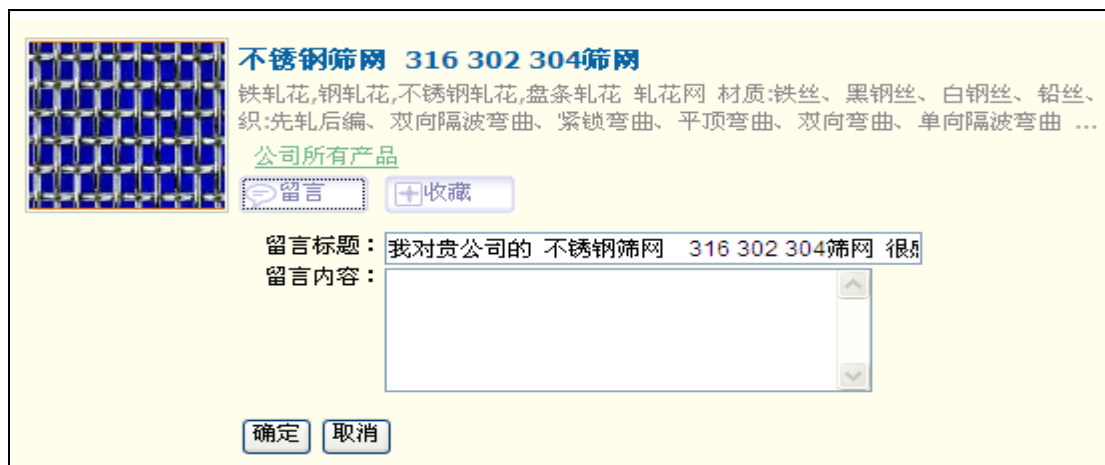


提示：在搜索时，如果采购商没有选择“产品”标签，采购商搜索到的结果将会包含产品、企业和求购三个方面的信息。

2. 遇到感兴趣的产品怎么处理？

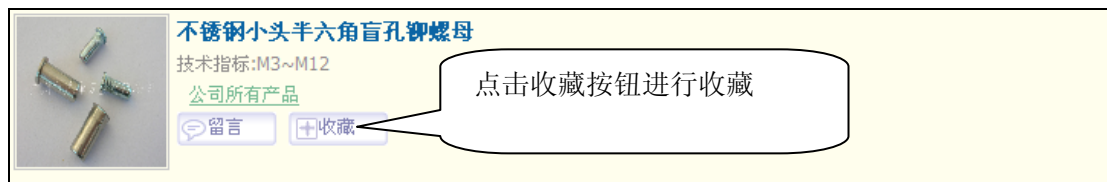
采购商在良机在线搜索到自己感兴趣的产品时，可以进行以下处理

- 1 查看产品商家的联系方式，在查看到感兴趣的产品时，采购商可以查看页面左侧是否有联系方式，如有联系方式，采购商可以直接联系产品的供应商。
- 2 如果对方的联系方式没有公开，采购商可以选择留言。如图 30



(图 30)

3 收藏：采购商搜索到自己感兴趣的产品时，可以直接收藏该产品，方便日后查阅，直接点击产品下方的收藏按钮，进行收藏，如图 31



(图 31)

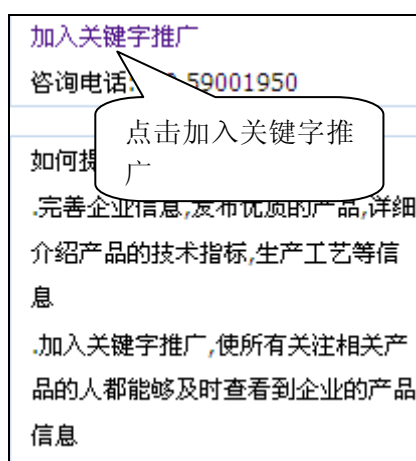
3. 什么是关键字推广，如何加入关键字推广

什么是关键字推广

关键字推广是良机在线提供的旨在帮助商家提高公司和产品关注度的推广服务。加入关键字推广，商家的公司和产品信息可以实现针对相关用户的精准投放，获得相关用户的持续关注，从而把信息传达给真正需要它的用户。比如，用户加入了针对“阀门”的关键字推广后，如果其他用户在良机在线搜索“阀门”，那么该用户的信息，将会一直显示在搜索结果的显著位置。

如何加入关键字推广

第一步：登录良机搜索系统，输入相关关键字，在搜索结果页面右侧上方，可以看到“加入关键字推广”字样。如图 35



(图 34)

进入关键字页面后，点击你想推广的关键字，用户也可以在关键字页面底端点击“购买其他

关键字”来进行其它关键字推广。如图 35

卡具	150¥/季度 购买
泵	150¥/季度 购买
阀门	150¥/季度 购买
旋压	150¥/季度 购买
粉末	150¥/季度 购买
冶金	150¥/季度 购买
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 2px 10px;"> 点击输入其它关键字 </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 2px 10px;"> 购买其他关键字 </div> </div>	

(图 35)

用户确认关键字购买后,良机在线客服人员会尽快和用户取得联系,并再次确认用户的购买。良机在线收到用户汇款后,将进行相关操作,完成关键字购买流程。